



**"Estrategias Innovadoras para
Empresas de Seguros:
Maximizando el Valor de CORE"**

**in motion**



CONTENIDO

1

Sobre nosotros

2

Cúando cambiar el Core

3

El tiempo de vida útil de un Core de Seguros

4

Estrategias de Optimización de Core de Seguros

5

Tendencias actuales

6

Conclusiones

7

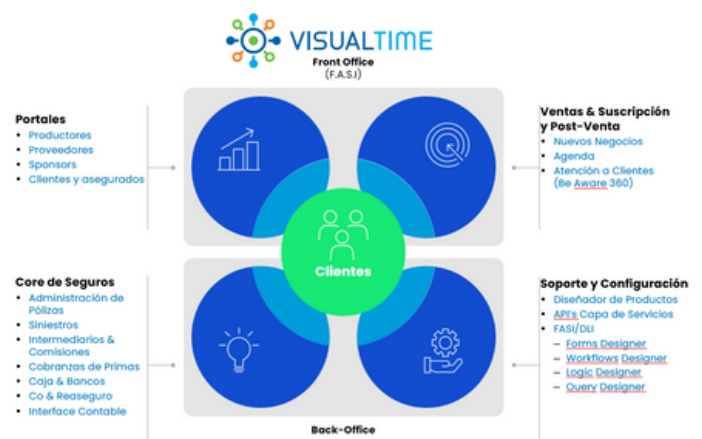
Muchas Gracias



In Motion es una empresa multinacional que brinda servicios de software y tecnología **B2B** con más de **30 años** de experiencia atendiendo **al sector Asegurador** en Latinoamérica, Europa y Estados Unidos.

A través de la provisión de **Soluciones de Software modernas**, configurables, con amplio soporte funcional, interconectables y de actualización permanente, **en combinación con Servicios Profesionales de consultoría altamente especializados, éticos y sustentados**.

Proveemos a las aseguradoras la habilidad para administrar su negocio con los niveles más altos de agilidad comercial, eficiencia operacional y excelencia técnica-actuarial-normativa.



+30

Años de experiencia en la industria InsurTech

4

Productos propietarios

+500

Clientes servidos

8

Países

75%

Participación de mercado en LATAM Insurance

Apostamos firmemente en la co-creación como forma de mantener relaciones con nuestros clientes **de largo plazo y con continuo valor agregado**.

powered by **In motion**

02 CUÁNDO CAMBIAR EL CORE

Los motivos más comunes para evaluar un cambio o actualización de un Core de Seguros (el sistema central que gestiona las operaciones de una compañía de seguros) incluyen:

1. Tecnología obsoleta:

- Sistemas antiguos pueden no ser compatibles con nuevas tecnologías, lo que limita la innovación y la eficiencia.
- Falta de integración con herramientas modernas (cloud, APIs, IA, etc.).

2. Escalabilidad insuficiente:

- El sistema actual puede no soportar el crecimiento del negocio (más pólizas, clientes o transacciones).
- Dificultad para expandirse a nuevos mercados o productos.

3. Falta de flexibilidad:

- Dificultad para adaptarse a cambios regulatorios o de mercado.
- Limitaciones para lanzar nuevos productos o servicios de manera ágil.

4. Ineficiencias operativas:

- Procesos manuales o redundantes que aumentan costos y errores.
- Tiempos de respuesta lentos en la gestión de pólizas, siniestros o facturación.

5. Experiencia del cliente deficiente:

- Sistemas que no permiten una atención personalizada o multicanal (web, móvil, etc.).
- Falta de autoservicio para clientes o intermediarios.

6. Cumplimiento normativo:

- Dificultad para adaptarse a nuevas regulaciones (ej.: GDPR, Solvencia II, IFRS 17).
- Riesgo de incumplimiento debido a sistemas obsoletos.

7. Costos de mantenimiento elevados:

- Mantener sistemas legacy puede ser más costoso que migrar a una solución moderna.
- Dependencia de proveedores o tecnologías que ya no tienen soporte.

8. Integración deficiente:

- Dificultad para integrarse con otros sistemas (CRM, ERP, analytics, etc.).
- Falta de interoperabilidad con partners o terceros.

9. Falta de insights y analytics:

- Sistemas que no proporcionan datos en tiempo real o capacidades avanzadas de análisis.
- Limitaciones para tomar decisiones basadas en datos.

02 CUÁNDO CAMBIAR EL CORE

10. **Competitividad:**

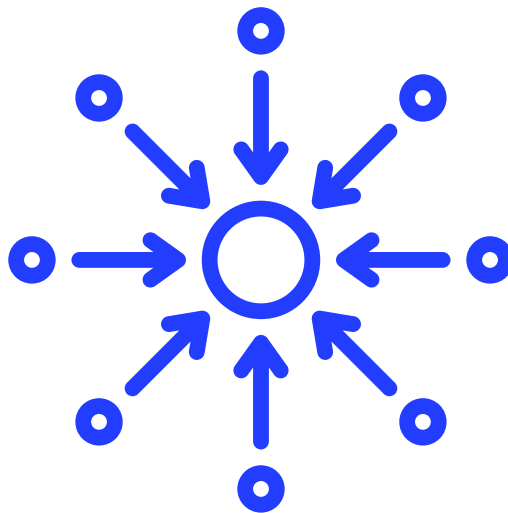
- Necesidad de mantenerse competitivo frente a otras aseguradoras que ya han modernizado sus sistemas.
- Oportunidad de aprovechar nuevas tendencias como insurtech o modelos de negocio digitales.

11. **Riesgo de seguridad:**

- Sistemas antiguos pueden ser más vulnerables a ciberataques o fallos técnicos.
- Necesidad de cumplir con estándares de seguridad modernos.

12. **Fusión o adquisición:**

- Necesidad de consolidar sistemas tras una fusión o adquisición.
- Requerimiento de estandarización de procesos y tecnologías.



Evaluar un cambio o actualización del Core de Seguros es una decisión estratégica que puede mejorar la eficiencia, reducir costos y permitir una mejor adaptación a las demandas del mercado y los clientes.

Sin embargo, también implica desafíos como la migración de datos, la capacitación del personal y la inversión inicial.

03 TIEMPO DE VIDA DE UN CORE

El tiempo de vida útil de un Core de Seguros

Puede variar significativamente dependiendo de varios factores, como la tecnología utilizada, la capacidad de adaptación a cambios y las necesidades del negocio. Sin embargo, en términos generales, se pueden establecer los siguientes rangos:

1. Core de Seguros Legacy (sistemas antiguos)

Vida útil: 15 a 25 años o más.

- Estos sistemas, basados en tecnologías obsoletas (como mainframes o lenguajes de programación antiguos), suelen tener una vida útil prolongada debido a la alta inversión inicial y la complejidad de migrar a nuevas plataformas.
- Aunque técnicamente pueden seguir funcionando, suelen volverse ineficientes y costosos de mantener con el tiempo.

2. Core de Seguros Moderno (sistemas actualizados)

Vida útil: 7 a 15 años.

- Los sistemas modernos, basados en arquitecturas más flexibles (como microservicios, cloud computing y APIs), tienen una vida útil más corta debido al ritmo acelerado de la innovación tecnológica.
- Sin embargo, su capacidad de actualización y escalabilidad permite extender su utilidad mediante mejoras continuas.

3. Factores que influyen en la vida útil

- **Cambios regulatorios:** Normativas nuevas (como IFRS 17 o Solvencia II) pueden obligar a actualizar o reemplazar el Core.
- **Crecimiento del negocio :** Si la compañía crece rápidamente, el Core puede quedar obsoleto antes de lo previsto.
- **Avances tecnológicos :** La aparición de nuevas tecnologías (IA, blockchain, IoT) puede hacer que un Core se vuelva obsoleto más rápido.
- **Costos de mantenimiento :** Si los costos de mantener el sistema superan los beneficios, es señal de que ha llegado al final de su vida útil.
- **Experiencia del cliente :** Las expectativas de los clientes evolucionan, y un Core que no pueda adaptarse a estas demandas perderá relevancia.

04 ESTRATEGIAS DE OPTIMIZACIÓN DE CORE DE SEGUROS

Estrategias de Optimización para un Core de Seguros

Optimizarlo es esencial para mejorar la eficiencia, reducir costos y ofrecer mejores servicios. Estas son las principales estrategias de optimización:

1. Modernización Tecnológica

- Migración a arquitecturas cloud (pública, privada o híbrida) para mayor escalabilidad
- Adopción de microservicios para mayor flexibilidad y mantenibilidad
- Implementación de APIs para integración con ecosistemas digitales
- Automatización de procesos con RPA (Robotic Process Automation)

2. Optimización de Procesos

- Digitalización de flujos (siniestros, emisión, cobranza)
- Automatización de suscripción con reglas de negocio y machine learning
- Procesamiento straight-through para operaciones sin intervención manual
- Workflow management para seguimiento de tareas y casos

3. Gestión de Datos

- Centralización de datos en un data lake o data warehouse moderno
- Calidad y gobernanza de datos para información confiable
- Analítica avanzada para pricing, segmentación y prevención de fraudes
- IA y machine learning para modelos predictivos

4. Experiencia del Cliente

- Portales de autogestión para clientes y brokers
- Omnicanalidad integrada (web, móvil, chatbots, call centers)
- Personalización de productos y servicios
- Procesos simplificados con menor fricción

5. Optimización de Costos

- Consolidación de sistemas legacy
- Rationalización de productos (eliminar líneas no rentables)
- Outsourcing selectivo de procesos no core
- Modelos de suscripción más precisos para reducir siniestralidad

6. Seguridad y Cumplimiento

- Protección de datos personales según regulaciones (GDPR, etc.)
- Ciberseguridad reforzada para proteger información sensible
- Automatización de reporting regulatorio
- Business continuity planning para resiliencia operacional

La optimización del core de seguros debe ser un proceso continuo, alineado con la estrategia digital de la compañía y enfocado en crear valor tanto para la organización como para sus clientes.

05 TENDENCIAS ACTUALES

Tendencias actuales:

Las compañías de seguros están migrando a Cores modernos y modulares que permiten actualizaciones continuas y una mayor flexibilidad.

La adopción de soluciones en la nube (cloud-based) está reduciendo el tiempo de vida útil tradicional, ya que estas plataformas se actualizan constantemente.

En resumen, aunque un Core de Seguros puede durar décadas, lo ideal es evaluar su relevancia y eficiencia cada 5 a 10 años para asegurarse de que siga cumpliendo con las necesidades del negocio y del mercado. La modernización continua es clave para mantenerse competitivo en un sector en constante evolución.

Cinco tendencias que influirán en el futuro de los seguros:

By PWC España

Entender bien las palancas que empujarán el crecimiento del sector asegurador en los próximos cinco años es el primer paso para poder fijar una agenda ambiciosa.



Formas de adaptación para Re imaginar tu negocio

Hemos identificado cinco imperativos estratégicos, interconectados y que se refuerzan mutuamente, que las aseguradoras deberían tener en cuenta por el sector asegurador antes de afrontar su próxima fase de crecimiento.



06 CONCLUSIONES:

Conclusión: La Importancia de Mantener un Core de Seguros Optimizado

Mantener un **Core de Seguros optimizado** es fundamental para garantizar la **competitividad, eficiencia y escalabilidad** de una aseguradora en un mercado cada vez más digitalizado y exigente. La optimización continua permite:

1. Mayor Agilidad y Adaptabilidad

- Un core modernizado responde rápidamente a cambios regulatorios, nuevas demandas del mercado y expectativas de los clientes.
- La arquitectura flexible (cloud, microservicios, APIs) facilita la integración con insurtechs y otros ecosistemas digitales.

2. Reducción de Costos Operativos

- La automatización de procesos (suscripción, siniestros, cobranza) disminuye errores y tiempos de procesamiento.
- La consolidación de sistemas legacy elimina redundancias y reduce gastos de mantenimiento.

3. Mejora en la Experiencia del Cliente

- Portales de autogestión, omnicanalidad y procesos simplificados aumentan la satisfacción y fidelización.
- La personalización mediante IA y analítica permite ofrecer productos más relevantes.

4. Datos como Ventaja Competitiva

- Un core optimizado con buena gobernanza de datos permite tomar decisiones basadas en insights en tiempo real.
- La analítica predictiva ayuda a prevenir fraudes, ajustar primas y optimizar la gestión de riesgos.

5. Resiliencia y Seguridad

- Sistemas actualizados garantizan cumplimiento normativo (GDPR, Solvencia II) y protección contra ciberamenazas.
- La continuidad operacional se fortalece con backups en la nube y planes de recuperación ante desastres.

La optimización del **Core de Seguros no es un proyecto puntual, sino un proceso continuo** que debe alinearse con la estrategia digital de la compañía. Las aseguradoras que invierten en modernización tecnológica, automatización y gestión inteligente de datos no solo logran operaciones más eficientes, sino que también se posicionan como líderes en innovación y servicio al cliente.

Invertir en el Core hoy es asegurar el éxito del negocio mañana.

07 MUCHAS GRACIAS!

Muchas gracias por tu participación en éste Webinar, organizado por:



Los esperamos en:

País	Fecha	Evento
Chile	Septiembre 3 y 4	EILA 2025
México	Septiembre 10 y 11	Beyond 2025
Argentina	Septiembre 16 y 17	LA CONFE
Colombia	Septiembre 23 al 26	Fasecolda
USA/Vegas	Octubre 14 al 16	ITC Las Vegas
Costa Rica	Noviembre 9 al 12	FIDES

BEYOND
BEYOND 2025 Una mirada al futuro

10-11
Septiembre
2025 Ciudad de México
Altto San Ángel

MUCHAS GRACIAS !

IN MOTION

Marketing@grupoinmotion.com

SITIO WEB

www.grupoinmotion.com